

Éves jelentés

2017. szeptember – 2018. szeptember



Budapest LAB

Vállalkozásfejlesztési Központ

Köszöntő

Számos szervezet esetében előírás, hogy évente jelentést tegyenek tulajdonosaik, partnereik, munkatársaik és működésük más érintettjei felé arról, hogy mit, hogyan és miért tettek az előző évben. Ezekben a dokumentumokban a szervezetek rendszerint megmutatják, hogy milyen eredményeket értek el, hogy miként feleltek meg az előzetesen kitűzött céloknak. A legbátrabbak még arról is szólnak, hogy mit lehetett volna jobban csinálni, min kell a jövőben változtatni.

Egy állami, alkalmazott tudományok egyeteme státuszú felsőoktatási intézmény egyik szervezeti egységként a Budapest LAB Vállalkozásfejlesztési Központot nem terheli ilyen beszámolási kötelezettség. Mégis önként vállaljuk, hogy nemcsak az intézmény vezető testületei és belső érintettjei felé, de a külvilág számára is láthatóvá tegyünk, hogy mit végeztünk és merre tartunk. Nem kérkedéssből tesszük ezt, hanem azért, hogy könnyebbé tegyünk a hozzánk való kapcsolódást. Hogy megmutassuk, mit tudunk, és hogy mire vagyunk használhatók az ökoszisztéma más szereplői számára.

2018 szeptembere a Budapest LAB aktív működésének egy éves évfordulója. Reméljük, hasznos és érdekes a velünk már most is együttműködők vagy majd csak a jövőben kapcsolatba kerülők számára áttekinteni, hogy miként haladtunk a Vállalkozásfejlesztési Központ számára kitűzött célok tekintetében.

*Dr. Radácsi László
igazgató
Budapest LAB*

Amire a legbüszkébbek vagyunk

Számos különböző és gyümölcsöző együttműködést alakítottunk ki:

- Végeztünk kutatást állami háttérintézménynek és belekezdünk a hazai kkv-szféra mélyebb megismerésébe a Családi Vállalkozás Kutatási Program elindításával.
- Fejlesztettünk és vezetünk közös kurzust menedzsment- és művészeti szakos egyetemistáknak a MOME-val.
- Készítettünk jól használható anyagot és szerveztünk sikeres eseményt újságíróknak, hogy jól látható médianyilvánosságot szerezzük a kkv-fejlesztés témának.
- Szerveztünk eseményeket és esemény sorozatokat, különböző partnerekkel.

Kik vagyunk?

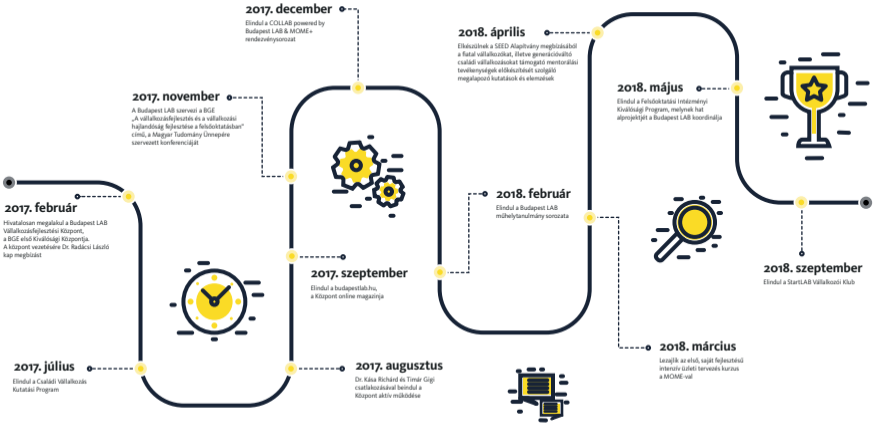
A Budapest LAB Vállalkozásfejlesztési Központ a Budapesti Gazdasági Egyetem (BGE) vállalkozásbarát egyetem stratégiájának részeként jött létre. Célunk, hogy a közép-európai vállalkozásfejlesztés egyik legelismertebb kutató-, fejlesztő-, képző- és tudásszolgáltató bázisává („think tank”) fejlődjünk. Közvetlenül a rektor alá tartozó szervezeti egységként feladataink és működésünk is átível a Karokon.

A műhelyben a hazai kis- és középvállalkozások tudományos eszközökkel való megismerésén dolgozunk. Kiemelt célunk, hogy a kutatások eredményét és az azok révén feltárt hiányokra és problémákra adott válaszokat használható tudássá, információvá, képzéssé, oktatási anyagokká alakítva eljuttassuk a vállalkozásokhoz, ezzel közvetlenül segítve a szektor működését, fejlődését.

A BGE egyik Kiválósági Központjaként a LAB különösen a potenciális fiatal vállalkozók inspirálására, az induló vállalkozások támogatására, valamint a tragikusan alacsony vállalkozási hajlandóság növelésére fókuszál.



*Balról jobbra:
Dr. Kása Richárd,
Timár Gigi,
Dr. Radácsi László,
Csákány Vivien*



Tevékenységek



**Családi Vállalkozás
Kutatási Program**



**Mentoráltakat támogató
tevékenységek előkészíté-
sét megalapozó kutatás**



**Felsőoktatási Intézményi
Kiválósági Program**



**Budapest LAB
online magazin**



**COLLAB powered by
Budapest LAB & MOME+**



**Intenzív üzleti
tervezés kurzusok**



**StartLAB
Vállalkozói Klub**

Családi Vállalkozás Kutatási Program

Hosszú távú kutatási programot indítottunk a magyarországi családi vállalkozásokról. Ezzel most először állt neki egy kutatócsoport annak, hogy szisztematikusan feltárja ennek a csoportnak a jellegzetességeit, jellemző adatait. Első lépésként reprezentatív kérdőíves felmérést végeztük 2017 nyarán. A családi vállalkozások számának és demográfiai jellemzőinek meghatározása kiváló kiindulási alap további kutatások számára. Következő lépésként külön kutatócsoportok dolgoznak a kutatásban azonosított témák kvalitatív módszerekkel történő vizsgálatán, többek között innováció, fenntarthatóság, HR, utódlás, governance témákban.

A kutatási program kapcsán eddig:

- 9 konferencia megjelenés
- 7 cikk
- 5 műhelytanulmány
- 17 szakdolgozat
- 2 tananyag született.

A kutatáshoz kapcsolódó belső kommunikáció, tudásmegosztás és inspiráció segítése érdekében létrehoztuk a kutatási program saját havi hírlevelét. Ez egy belső hírcsatorna a Családi Vállalkozás Kutatási Programban dolgozóknak, melynek célja a rendszeres tájékoztatás a különböző modulok eredményeiről, tevékenységéről. Az információmegosztás mellett ez a közös platform a sokszor egymástól függetlenül dolgozó kutatók közötti lehetséges kapcsolódási pontok feltárásában, a közösségépítésben is segítséget jelent.



Mentoráltakat támogató tevékenységek előkészítését megalapozó kutatás

A SEED Alapítvány által megvalósított „A KKV szektor hatékonyságának növelése pénzügyi ismeretek fejlesztése, vállalkozói mentorálás biztosítása révén” (GINOP-1.1.2-17-VEKOP-17, megvalósító: MKIK-SEED-NGM konzorcium) projekt „személyes vállalkozói mentorálás” részprojektjén belül, elvégeztük a fiatal korban vállalkozást indító, valamint a generációváltás előtt álló családi vállalkozásokat mint mentoráltakat támogató mentorálási tevékenységek előkészítését szolgáló megalapozó kutatásokat és elemzéseket.

A projekt keretében összegyűjtöttük és elemeztük a hazai és nemzetközi, mentorálást szolgáló rendszereket a két célcsoportra vonatkozóan.



Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Program

A Budapesti Gazdasági Egyetem az Emberi Erőforrások Minisztériumának Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Programja keretében tizenegy kutatási projektet indított.

Ezen belül a Budapest LAB által gondozott témák:

- A hazai kkv-kutatások szintetizálása
- Kkv-k fenntarthatósága, ökológiai lábnyoma
- Kkv-szektor innovációs kapacitása, támogató keretrendszer értékelése
- Túlélési-növekedési stratégiák a startup-szegmensben
- Hallgatói vállalkozások Magyarországon
- Egyetem-üzlet együttműködés

A kutatási program keretében a hazai és nemzetközi tudományos publikációk mellett szakpolitikai ajánlások készülnek, és jó gyakorlatokat teszünk közzé, hogy az eredmények a vállalkozások számára közvetlenül is hassanak.

Budapest LAB online magazin

2017. augusztus 30-án indult el a www.budapestlab.hu weboldal, amely online magazinként érdekes és fogyasztható módon, széles körben osztja meg a felhalmozott, a vállalkozói létehez kapcsolódó tudást.

Eredmények:

- 100+ cikk
- Az oldalon töltött idő kiemelkedően magas (2 perc fölött), ami azt jelenti, hogy a látogatók számára a tartalom releváns
- Az oldalon megjelent cikkeket a hazai gazdasági média több orgánuma átvette továbbközlésre
- Havi hírlevél a legérdekesebb cikkekből

További terveink szerint a tartalom bővítése és színesítése érdekében BGE hallgatókat vonunk be a tartalomkészítésbe.

Budapest LAB Facebook oldal:

- Indulás: 2018. január vége
- közel 500 követő rövid idő alatt, kizárólag organikus módon
- 100+ poszt
- legjobb organikus elérés: kb. 4600 ember

Budapest LAB

KUTATÁS & TUDÁS / ÉNFELSZÍTÉS & TRÜKKÖK / INSPIRÁCIÓ & TRENDEK / HÍREK & ESEMÉNYEK / RÖLLEK / KI SEGÍT?



Ebben verik a kicsik a multikat

2017-11-02



A munkavállaló elgáyor vagy kifizetésének növelésén sokkal több "főnyelvény". Valódi üzleti előnyt jelent, és egyre nehezebb elérni. Úgy tűnik, ezen a területen a kis cégeknek van könnyebb dolga.

Nem a menedzsment tudás a siker kulcsa a családi

cégeknel

2017-11-01



A jól képzett szakemberek által irányított profi menedzsment a cégek számára az új sikerkulcs. Talán ez az egyetlen változó tényező.

Intenzív üzleti tervezés kurzusok

Az üzleti szemlélet és a csoportmunka készségek fejlesztése, valamint a fiatalok vállalkozási hajlandóságának növelése érdekében több külső partnerrel kezdtük meg intenzív kurzusok fejlesztését. A cél, hogy a résztvevő hallgatók valós projekten dolgozva szerezzenek gyakorlati tapasztalatot abban, milyen folyamatokkal, gondolkodással lehet megalapozni egy sikeres vállalkozást. A kurzusok egy hete alatt a hallgatók az első találkozástól egy közösen fejlesztett üzleti terv prezentálásáig jutnak el.

- A COLLAB – Üzleti terv egy hét alatt kurzus 2018 tavaszán a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (MOME) oktatóival és hallgatóival közösen zajlott. A különböző szakterületekről érkező (menedzsment, marketing, formatervező, grafikus stb.) hallgatók kis csoportokban dolgoztak együtt. A design thinking és az üzleti modell vászon módszerrel való bevezetés után facilitált közös munka során fejlődtek a hallgatói projektek. A COLLAB kurzus 2018. őszi és 2019. tavaszán is meghirdetésre kerül.
- Jelenleg dolgozunk a „Társadalmi innováció – társadalmi változás üzleti alapon” kurzus fejlesztésén, amelyet először 2018. őszi hirdettünk meg.



StartLAB Vállalkozói Klub

2018. szeptemberében indul a StartLAB Vállalkozói Klub, melynek célja, hogy segítse a vállalkozó, vállalkozást tervező, vállalkozás iránt érdeklődő egyetemi hallgatók tapasztalatszerzését, kapcsolat- és közösségépítését.

A kétheti rendszerességgel, kedd esténként, a Berzsényi Smart Campuson zajló eseményeken gyakorló vállalkozók osztják meg tapasztalataikat. Emellett a résztvevők választ kaphatnak saját kérdéseikre, olyan „műhelytitkokat”, praktikus megoldásokat, trükköket és megélt tapasztalatokat ismerhetnek meg, amire máshol nincs lehetőség. Más egyetemek más szakterületekről érkező hallgatóinak bevonása révén pedig saját vállalkozási ötletükhöz is társakat találhatnak.

Szakmai fórum, munkacsoport tagságok

- „A kreatívipar lehetséges hozzájárulásai az Ipar 4.0 Iparfejlesztési Stratégiához munkacsoport szakpolitikai ajánlás előkészítéséhez” – kezdeményező: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
- „Vállalkozói Szellemű Oktatásért HUB” munkacsoport – kezdeményező: Junior Achievement Magyarország Alapítvány, befogadó: NGM
- „Youth Entrepreneurship Policies and Actions in Europe” workshop az Európai Bizottság Foglalkoztatási Főigazgatósága megbízásából (a fiatalok vállalkozóvá válását támogató döntéshozókat és egyéb érintetteket célzó online szakpolitikai eszköz tesztelése)



StartLAB
Vállalkozói Klub
VÁLLALKOZNAI?
ITT A HELYED!

Kéthetente kedden 18:00
Kezdés: szeptember 18.

BGE Berzsényi Smart Campus
1087 Bp. Berzsényi u. 6.

Részletek: Facebook/
StartLABVállalkozóiKlub
powered by Budapest LAB

COLLAB powered by Budapest LAB & MOME+

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen közös rendezvénysorozat célja volt, hogy inspirációt nyújtson a vállalkozáshoz a művészeti képzésben tanuló, és ötleteket a kreatívipar iránt érdeklődő gazdasági képzésre járó fiatalok számára. A beszélgetéseken hazai vállalkozók meséltek, ami lehetőséget teremtett a sikerek, a sikeresen átlépett kudarcok, praktikák és jó tanácsok megosztására. „Közvetlenül, kötetlenül, őszintén.”

Eredmények:

- Indulás: 2017. december 12.
- Az első félévben 5 rendezvény
- Alkalmanként kb. 100 résztvevő
- Az eseményekről videóklip és a legfontosabb üzeneteket feldolgozó cikk is készült



Egyéb rendezvények

Szervezőként

- 2017. október: Senior Mentor Program 10. tanév
- előadás és könyvbemutató
- 2017 november: Magyar Tudomány Ünnepe
- 3 külföldi előadó
- Több mint száz résztvevő
- 2018. január: Return U.S Alumni in Hungary konferencia
- 2018. május: Google Digital Workshop kkv-knak
- Nyitóelőadás, vendéglátó

Előadóként/hozzászólóként

- Családi Vállalkozások Országos Egyesülete – családi vállalkozás kutatás bemutatása a tagságnak (2017. október)
- Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar / Magyar Tudomány Ünnepe konferencia (2017. november)
- ICUBERD konferencia – családi vállalkozás kutatás előadás (Dr. Radácsi László és Dr. Kása Richárd) (2017. december)
- Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány (BVK) / Budapest Nő konferencia - szakmai kerekasztal-beszélgetés részvétel (Timár Gigi) (2018. március)
- BVK Startup Budapest Fórum – szakértői kerekasztal-beszélgetés részvétel (Dr. Radácsi László) (2018. április)
- MOME – Ötlettől az üzleti tervig, előadás (Dr. Radácsi László)
- MOME – Túl az ötleten kurzus, előadás (Timár Gigi)

Kommunikáció

A Budapest LAB stratégiájában kiemelt helyet foglal el az általunk vitt témákról való kommunikáció. Ez nem (csak) az Egyetem és saját márkánk építése miatt fontos, de tudásmegosztó tevékenységünk miatt is alapvető feladatunk. Ennek érdekében dolgozunk azon, hogy kutatási témáink, a Budapest LAB honlapján megjelent cikkeink, kutatásaink tevékenysége a média minél szélesebb körében megjelenjen.

Sajtóklub

A Családi Vállalkozás Kutatási Program eredményeinek széleskörű megismertetése érdekében egy sajtóklubot hoztunk létre, ahol szűk szakújságírói körnek prezentáljuk félévente a kutatás eredményeit. Az újságíróknak lehetőségük van valódi beszélgetésre a kutatókkal, így ezen események sokkal nagyobb számú és jobb minőségű sajtómegjelentést hoznak, mint más formátumok. Szerkesztőségi cikként foglalkozott a kutatással többek között a Forbes, a Figyelő, a Piac&Profit, a napi.hu és a vg.hu.

- Sajtóklub 2017. október 16.: Családi Vállalkozás Kutatási Program reprezentatív kérdőíves felmérés eredményei 20+ megjelenés
- Sajtóklub 2018. április 16.: Családi vállalkozások generációváltása 10+ megjelenés

CSŐDÖK A LÁTHATÁRON

A családi vállalkozások csődjeinek képzőművészeti kiállítása, amely a Budapest LAB szervezésében kerül megrendezésre. A kiállítás célja a csődökkel szembeni társadalmi tudatosság növelése és a vállalkozások számára nyújtott segítség megismerése.

A kiállítás során a látogatók megismerhetik a csődök okait, következményeit, valamint a megelőzési lehetőségeket. A kiállítás során a látogatók megismerhetik a csődök okait, következményeit, valamint a megelőzési lehetőségeket.

A kiállítás során a látogatók megismerhetik a csődök okait, következményeit, valamint a megelőzési lehetőségeket.

„Minőségi tartalmat adunk”

A budapestlab.hu-n megjelenő valamennyi cikket a médiumok hivatkozással szabadon átvehetik, használhatják. Ennek köszönhetően (legalább) 10 alkalommal jelent meg Budapest LAB cikk más weboldalokon – Origo Üzletész, Piac&Profit, Insider Blog, K&K magazin, hivatkozással a LAB oldalára.

Egyéb aktivitásaink kapcsán is minőségi, kész tartalmat küldünk az újságíróknak, növelve a megjelenések esélyét.

Megjelenések

- Interjú a Központ igazgatójával vállalkozásfejlesztés téma kapcsán
- 3 (Figyelő, Pénzcentrum, K&K magazin)
- Magyar Tudomány Ünnepe konferencia (vállalkozásfejlesztés téma)
- 7 generált (nem fizetett) megjelenés + 2 előzetes interjú (Heidrich Balázssal és Csillag Sárával)
- Vállalkozásfejlesztés mesterszak – a felsőoktatás szerepe a vállalkozásfejlesztésben
- 15 generált (nem fizetett) megjelenés
- COLLAB powered by Budapest LAB & MOME+
- 3 generált (nem fizetett) megjelenés
- számos nem generált Facebook poszt
- Családi vállalkozás kutatás
- sajtóklub 2017. 10. 16. – 20+ generált (nem fizetett) megjelenés
- sajtóklub 2018. 04.16. – 10+ generált (nem fizetett) megjelenés
- Eredeti tartalom átvétel a budapestlab.hu-ról
- 10 generált (nem fizetett) megjelenés



F A családi vállalkozások fenntartásáról első generáció, első pillérek szótára sok van, valójában kevés megfigyelhető jelenséggel rendelkezik erről a világrészről. A NYU Budapest LAB Családi vállalkozás kutatásának kiadványában a következők közül is csak néhányat, de néhányat megfigyelhetünk.

A Budapesti Gazdasági Egyetem 2017 tavaszi félévében Budapest LAB Vállalkozásfejlesztési Központban tartott konferencia programjának záró előadásaként a családi vállalkozásokról. Ezzel most először állt szó egy konferencián arról, hogy valóban mennyire fontos-e a cégvezetés a vállalkozás, illetve annak.

Miért jó az ő?

Magyarországon a családi vállalkozatok nagy, és egyre növekvő szerepe a gazdaságban. A családi vállalkozatok nagy része az országban az első generáció vállalkozói, azaz az első generáció vállalkozói. Ezek a vállalkozások a gazdaságban a legjelentősebb szerepet töltenek be.



HIBAJELENTÉS

Mi ez?

A számunkra példaként szolgáló szervezetek a sikerek mellett egy ún. „failure report” keretében beszámolnak azokról a hibákról is, amelyekkel szembenézni a maguk további működése szempontjából, és mások számára is hasznos lehet. Ezt a számunkra nagyon szimpatikus gyakorlatot követve alább a mi első évünk tanulságai.

A „kiszögömböc” effektus

Hihetetlenül inspiráló, hogy a LAB létrejötte után röviddel látszódni kezdett, mekkora szükség van ránk. Valósággal özönlöttek az együttműködési ötletek, megkeresések, amelyek (majdnem) mind olyan izgalmasak voltak, hogy nem tudtunk ellenállni nekik. Meg kell tanulnunk, hogy hogyan mondjunk nemet saját magunk és mások csodás ötleteire is, hogy megfelelő időt és energiát tudjunk szánni azokra a projektekre, amelyeken jelenleg dolgozunk.

Túlzott fókusz a külvilágra

A Jelentésből is megismerhető rengeteg projekt között időnként elhanyagoltuk küldetésünk BGE-re vonatkozó részét. Jobban kell figyelnünk arra, hogy programjainkkal elsősorban saját egyetemünket tartozunk gazdagítani.

Befogadó szervezet, nem befogadó szabályozás

Miközben mind az egyetem vezetése, mind más munkatársaink támogatása bátorító és inspiráló volt, az állami felsőoktatási intézmények irányítási és működési szabályozása rengeteg adminisztrációs ráfordítást igényelt és ez az idő nagyon hiányzott az értékkeremtő munkából.

A túlszabályozottság, a rengeteg közreműködő szervezeti egység közti koordináció egyenes következménye volt a munkatársak önkiszákmányoló életformája. Ez nem fenntartható állapot.

Kell egy csapat

Az első év alatt szembesülnünk kellett azzal is, hogy milyen nehéz egy jól működő csapatot létrehozni. Próbálkozunk a velünk hatékonyan együttműködni képes új kolléga felkutatásával. Kulcspozíciókban lévő kollégáink remek összhangban, kiváló csapatként dolgoznak, de a feladatok mennyiségéhez szükséges bővítés még megoldásra váró feladat.